

Q: “Qui peut nous dire combien de spectateurs qui vont au cinéma ont commencé à fumer, après ce qu’ils ont vu sur l’écran?”

Kirk Douglas, dans le *New York Times*, le 3 Mai, 2003.

A: “Chaque jour les acteurs qui fument dans les films sont responsables de rendre dépendants du tabac à plus de 1070 jeunes adolescents américains, avec comme séquelle: 340 qui vont mourir d’une mort prématurée.”

“Commentaires,” de la revue “*The Lancet*,” du 7 Juin 2003.

LA REVUE, *THE LANCET*, un journal médical d’une renommée mondiale, a publié ce mois de Juin, une étude très significative.

Des chercheurs ont suivi pendant deux ans des milliers de jeunes de 10 à 14 ans, afin d’établir l’effet réel du tabagisme dans les films. Les résultats sont stupéfiants. Le tabagisme à l’écran est:

► *Responsable du recrutement de plus de la moitié des nouveaux fumeurs.* Rien qu’aux Etats Unis cela représente 391,000 jeunes par an, dont 124,000 vont mourir prématurément d’une maladie

attribuable au tabagisme.

► *Plus efficace que la publicité traditionnelle.* Ceci ne surprendra pas les grandes compagnies du tabac, car en dépit des accords légaux qui leur interdit de payer pour placer des produits à l’écran, elles ne semblent pas être choquées, quand les studios montrent des marques comme Marlboro dans des films classifiés “moins de 13 ans”.

► *Plus puissant que les parents.* Les images de tabagisme à l’écran ont deux fois plus d’impact sur les jeunes qui ne fument pas que sur ceux de parents fumeurs.

Est-ce une mauvaise nouvelle? Si l’on considère d’une façon rigoureuse les autres facteurs, cette étude a démontré que les films qui inclus des fumeurs ont un “effet de dosage,” autrement dit: plus il est exposé à des images montrant des fumeurs, plus grande seront les chances qu’un adolescent commencera à fumer. En allant voir des films américains un enfant commencera à fumer trois fois plus vite.

Qu’elle est la bonne nouvelle? Cet effet s’applique aussi à l’envers: si les enfants voient moins de tabagisme dans les films, ils seront moins inclinés à commencer à fumer. Classifier les films montrant du tabagisme avec la lettre R, réduira de 60% l’exposition des enfants à ces méfaits, évitant 195,000 nouvelles dépendances du tabac par an, et prévenant 62,000 morts prématurées.

Avec la lettre R les producteurs se sentiront libre d’inclure des scènes de tabagisme. Ils n’auront plus qu’à décider si le tabagisme, qui ne vend pas des entrées au cinéma, justifiera la perte d’une grande partie du public.

Quel sera votre choix? Vous retirer dans le silence, le dénigrement et les explications rationnelles, tel que le fait l’industrie du tabac quand elle doit faire face à l’évidence? Ou bien faire ce qui est correct?

R	ACCÈS RESTREINT VOCABULAIRE GROSSIER ET TABAGISME.
LES MOINS DE 17 ANS DOIVENT ETRE ACCOMPAGNÉS D’UN PARENT OU D’UN ADULTE RESPONSABLE.	

UN VOCABULAIRE GROSSIER EST RÉPUGNANT, mais la promotion du tabagisme sur l’écran provoque la mort de plus de personnes aux Etats Unis, que les drogues illégales, les attaques à main armée, les conducteurs en état d’ivresse, les suicides et le SIDA réunis.

Lisez les recherches dans: SmokeFreeMovies.ucsf.edu



**SMOKE
FREE
MOVIES**